

WATCH&ACT

Impulsa tu Marca y Fortalece tu Reputación con el Poder de las Redes Sociales de tus Empleados

Employee Advocacy 



¿Sabías que los más poderosos influenciadores de tu marca están más cerca de lo que imaginas?

A través de las redes sociales, las voces internas pueden amplificar tu mensaje de una manera más genuina y efectiva que cualquier campaña tradicional. Cuando tus colaboradores comparten su experiencia real, el impacto es poderoso: generan confianza y credibilidad.

Transforma a tus empleados en embajadores auténticos y aprovecha el poder de las voces internas para conectar de forma genuina con tu audiencia. Al final, son las personas detrás de la marca quienes cuentan las historias más convincentes.

¿Sabes cómo hacer en menos de un minuto que tus empleados compartan fácilmente contenido con **Employee Advocacy** ?

00

Dentro de tu plataforma de comunicación interna(Intranet, Portal del Empleado, APP móvil, etc) se instala en un SSO single-sign-on para acceder directamente

01

Reciben un correo electrónico notificando que hay nuevo contenido disponible para compartir

02

Ellos inician sesión en el programa advocacy de la compañía

03

Eligen qué contenido compartir y publicarlo en sus canales sociales vinculados.

04

Obtienen un gran compromiso social y el empleador los recompensa por participar.

Los 8 beneficios del programa de Advocacy de Sprinklr para tu empresa

01

Engagement auténtico con los clientes

Los mensajes compartidos por empleados suelen ser percibidos como más confiables y genuinos que aquellos que provienen directamente de la marca. Esto genera un compromiso más orgánico y cercano con los clientes y el mercado.

02

Ampliación alcance digital

Al convertir a los empleados en embajadores digitales, tu empresa puede proyectar una imagen diferencial y auténtica de la empresa. Los mensajes compartidos por los empleados suelen tener mayor credibilidad y cercanía, lo que contribuye a mejorar la percepción pública de la compañía en todos los mercados donde desarrolla su actividad.

03

Humanización de la marca

La compañía puede mostrar su lado humano a través de las voces de sus empleados. Esto ayuda a conectar con el público de manera más cercana y auténtica, lo cual es especialmente beneficioso en una industria orientada al cliente y un sector tan competitivo como en el que opera la empresa.

04

Fortalecimiento cultura interna

Al utilizar una plataforma como Sprinklr, la compañía muestra su interés en innovar y mantenerse al día con las tendencias digitales, lo cual proyecta una imagen moderna y dinámica tanto interna como externamente.

Dar al empleado una "voz activa" en la comunicación de su empresa genera compromiso y orgullo.

WATCH&ACT

05

Atracción del talento

Un programa de Advocacy activo convierte a los empleados en embajadores que destacan la cultura positiva de la empresa. Esto mejora la percepción de la empresa como empleador atractivo y puede ayudar a captar talento que comparte los valores de la compañía.

06

Feedback directo y Mejora Continua

Sprinklr permite recopilar datos y opiniones de las interacciones digitales, lo cual puede ser útil para la compañía al identificar áreas de mejora, percepciones del público y oportunidades de innovación en el servicio, productos, eventos, etc.

07

Reducción costes comunicación interna

La compañía puede mostrar su lado humano a través de las voces de sus empleados. Esto ayuda a conectar con el público de manera más cercana y auténtica, lo cual es especialmente beneficioso en una industria orientada al cliente y un sector tan competitivo como en el que opera la empresa.

08

Gestión eficiente reputación online

En momentos críticos, un equipo de empleados capacitados en Advocacy puede ayudar a difundir mensajes clave de manera rápida y coordinada. Esto permite gestionar la reputación de la compañía en tiempo real y dar una respuesta transparente y confiable.

¿Por qué las empresas deberían gestionar proactivamente por estos superpoderes de sus empleados?: porque es rentable



Amplían tu alcance,
amplían la autenticidad
de la marca y crean una
mejor marca empleadora

El contenido con
mayor alcance
alcanzó un 561 %
más cuando lo
compartieron los
empleados en
comparación con
los canales
sociales oficiales
de la marca



Mayor compromiso
Aumento del 300 %
en compromisos a
través de
defensores de
empleados de
sprinklr advocacy



Conversión de
clientes
potenciales
mejorada: el 90 %
de los clientes
confían en las
recomendaciones
de productos o
servicios de
personas que
conocen.



Mayor visibilidad de
la marca las marcas
informaron un
aumento del 65 %
en el
reconocimiento de
la marca después de
implementar un
programa formal de
defensa de los
empleados.



La defensa de los empleados impacta en los resultados comerciales críticos.



WATCH&ACT

01

Consigue clientes potenciales de calidad

Mejora la calidad del alcance de tu marca a través del contenido compartido por los empleados y mejora las tasas de conversión.

02

Reduce el coste

Maximiza el alcance sin publicar anuncios pagos y reduce los costos de reclutamiento contratando a través de tu red de empleados

03

Disminuye el riesgo

Obtén información sobre los mensajes de marca compartidos por tus empleados, las tendencias de participación y el impacto social.

Sprinklr Advocacy

Convierte a tus **empleados** en los mejores promotores de tu organización

Watch&Act facilita que tus empleados amplifiquen la extensión del alcance, visibilidad y notoriedad de tu marca, mejoren el conocimiento, generen una enorme percepción de modernidad, compromiso y calidad entre los clientes y potenciales clientes de tu empresa y desarrollen, propongan ideas innovadoras y atraigan talento, todo ello garantizando al mismo tiempo el 100 % de cumplimiento con los resultados propuestos en el Programa de Advocacy

WATCH&ACT



Impulsa el poder de tu organización con la influencia de tus empleados

Centraliza los contenidos y estructúralos

Seleccione publicaciones de marca, contenido de liderazgo, documentos técnicos, publicaciones de empleo y más

Use Ai powerec para escuchar contenido generado por el usuario y otros medios sin propietario

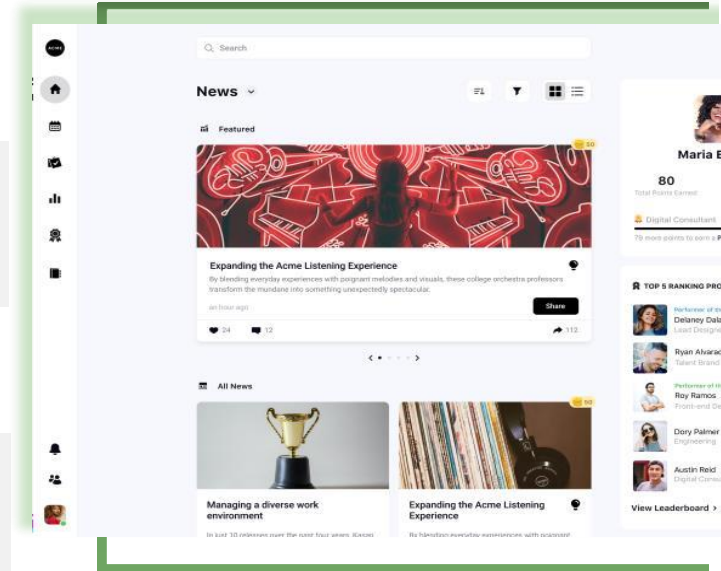
Organize contenidos en varias categorías y avise a los empleados de nuevos contenidos

Házlo muy fácil a tus empleados

Permita a sus empleados vincular sus cuentas sociales

Ayúdelos a planificar horarios y compartir contenido de manera intuitiva con un planificador de contenido

Facilite la publicación con subtítulos preestablecidos y hastags.



WATCH&ACT

Referencias e impacto en el proceso de atracción de talento, movilidad interna y vacantes

01

Fortalecer tu marca empleadora

Retrata de manera auténtica la cultura, la diversidad, la inclusión, la felicidad de los empleados y el orgullo que sienten por pertenecer a tu empresa, a través de las historias personales de cada uno de ellos.

02

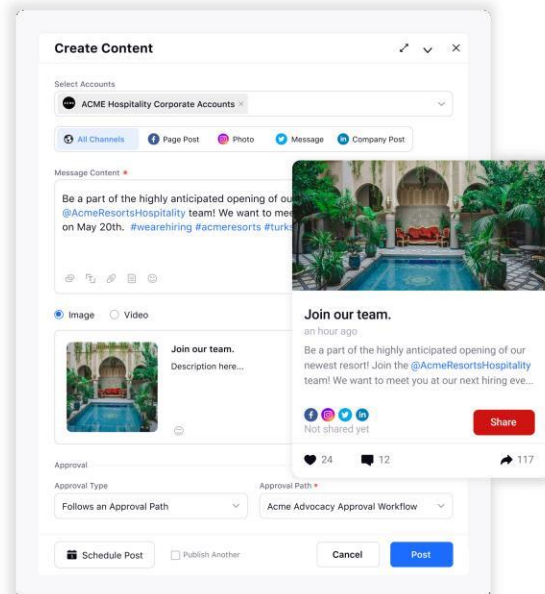
Ahorrar costos en la adquisición de talento

Llega a una audiencia más diversa y relevante para tus vacantes, y reduce significativamente los costos de agencia al optimizar tu proceso de contratación.

03

Evaluar el éxito

Evaluar el seguimiento del éxito y atribuir las tasas de clics en las publicaciones de trabajo compartidas por los empleados



Empresa líder en energía (caso de uso)

Con solo 10 contrataciones de los candidatos referenciados por empleados, la empresa **ahorró hasta 172 K en costos de deserción y 29K en costos de adquisición de talento, es decir, 201 k de ahorros directos.**



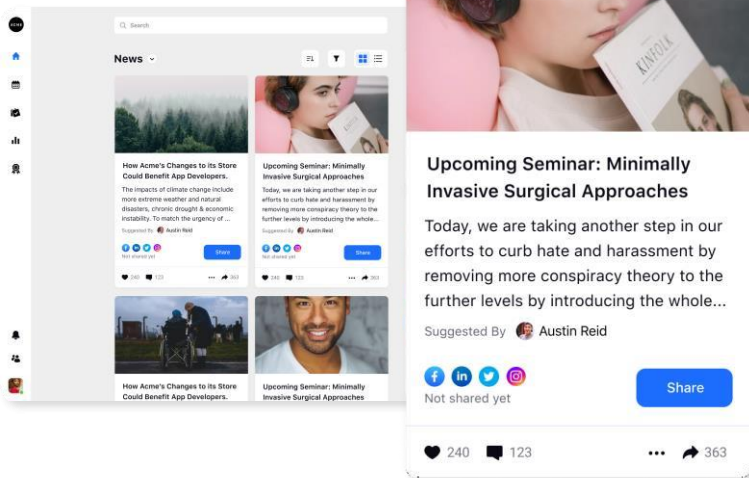
Sprinklr Advocacy

Deja que tus clientes más felices sean la voz de tu marca

¡Empodera a tus empleados para ser los mayores embajadores de tu marca! Ayúdales a compartir su entusiasmo y difundir tus mensajes de manera sencilla para atraer a más personas con sus recomendaciones.

WATCH&ACT

Aproveche el poder de la defensa del cliente para ampliar el alcance de su marca y atraer nuevos clientes.



01

Sitio de defensa pública

Ofrezca a sus clientes leales un canal para expresar fácilmente su aprecio por la marca.

02

Compartir contenido de marca y actualizaciones

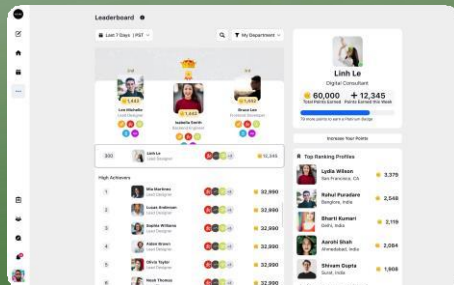
Ayude a sus clientes a acceder a medios de marca y adquiridos para compartir a través de su red.

03

Monitorear el alcance

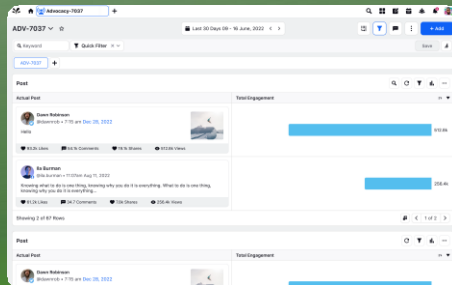
Configurar parámetros UTM en enlaces públicos para realizar un seguimiento de las tasas de clics y un mayor alcance en los enlaces de marca

Obtenga lo mejor de su programa de defensa con employee Advocacy



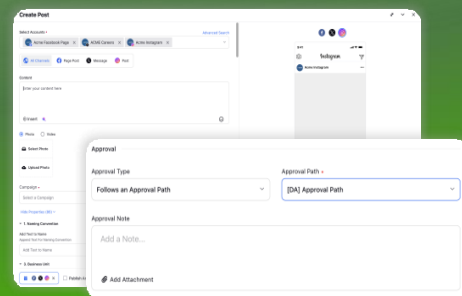
Mejorar la participación

Incentive su programa de defensa de los empleados con premios e insignias por publicaciones, me gusta, acciones, comentarios y más para garantizar la colaboración activa.



Medir tu programa

Acceda a paneles de control personalizados y listos para usar para monitorear el compromiso y la participación de los empleados. Identifique el contenido de mejor rendimiento y cree informes completos para compartir entre equipos



Mantener el control

Establezca flujos de trabajo de aprobación claros para crear y publicar contenido de promoción que se alinee con su marca.

WATCH&ACT

8 Diferenciadores clave

01

Oficina con un
diseño
unificado

Centralice los
mensajes de su
marca y llegue
a su público
objetivo en su
canal preferido.

02

Gobernanza y
cumplimiento
sólidos

Flujos de trabajo
de aprobación
personalizables y
controles de
acceso
detallados.

03

Análisis y
generación de
informes
profundos

Mida el impacto
operativo de
todos sus
esfuerzos de
promoción con
Unified Reporting
Cloud.

04

Escucha
integrada y
comprensiva

Escuche y
aprenda del
mercado, los
clientes y los
competidores en
tiempo real.

WATCH&ACT

05

Interfaz de usuario y experiencia de empleado totalmente personalizadas.

06

Aplicación móvil dedicada

Se adapta y moviliza a los empleados de forma rápida en momento de crisis

07

Capacidades de localización para abordar las necesidades de presencia global

Soporte para 13 idiomas en Experiencia del empleado.

08

Chat en vivo integrado

Mejorar la colaboración entre empleados y administradores del programa.

WATCH&ACT

Llega a tus empleados en las plataformas que les encantan

Sprinklr Advocacy se integra perfectamente con las herramientas que utiliza su empresa, para que sus empleados puedan compartir información y colaborar sin silos.



Microsoft
Teams



Microsoft
SharePoint



Slack



Yammer



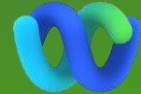
HubSpot



iFrame
Embed
Webpart



Salesforce



Cisco
Webex

Historias de clientes

Impulsar una estrategia social holística



Lenovo utiliza Advocacy para crear una estrategia integral de redes sociales

El equipo de marketing no pudo cuantificar la **contribución de los empleados en las redes sociales** en todos los canales bajo su estrategia PESO y necesitaba **mejorar la imagen de marca**.

+2300 empleados incorporados al programa de defensa

Aproveche las conexiones de los empleados para **posicionar a Lenovo como un líder** de opinión en la industria y atribuir las contribuciones de sus empleados.

Los equipos de RR.HH. utilizan Advocacy para publicar ofertas de trabajo abiertas y para **iniciativas de marca del empleador**.

+2300 empleados se incorporaron al programa de promoción

300% Aumento del compromiso

360% En el alcance en redes sociales

+2,4M Valor de publicidad obtenida



Banco TSB capacita a sus empleados para difundir mensajes positivos de la marca

El equipo de **marketing no pudo acceder a las redes de empleados** debido a restricciones en la participación en las redes sociales debido al cumplimiento de la **marca y las preocupaciones sobre las regulaciones de la industria.**

+500 empleados se incorporaron al programa de promoción

Proporcionar a los empleados una biblioteca de **contenido positivo, reutilizable y aprobado** por la marca que puedan compartir fácilmente.

Reducir los costos de marketing y el gasto en publicidad sin comprometer el alcance de las redes sociales

+1.2M Usuarios alcanzados en LinkedIn

16.7K Interacciones solo en LinkedIn

\$240K Valor mediático ganado

Las marcas utilizan la promoción para crear una estrategia integral para el alcance y la participación en las redes sociales

El equipo de marketing **no pudo acceder al potencial de las redes de los empleados** debido a las restricciones impuestas por la marca para cumplir con las normas de uso en redes sociales

+295 Empleados incorporado al programa de defensa

Ofrece los empleados contenido **positivo, reutilizable y aprobado por la marca**, que puedan compartir fácilmente para aumentar el alcance de la empresa, mejorar la visibilidad y fomentar un sentido de pertenencia al permitirles ser embajadores de la marca

Disminuir los costos de marketing y la inversión en publicidad tradicional, asegurando al mismo tiempo que el alcance en redes sociales aumente, maximizando el impacto de la comunicación con un menor presupuesto y sin comprometer la visibilidad de la marca.

+5,31M Llegadas a los canales

179K Valor mediático ganado

20.9K Interacciones en el canal

Los gerentes de recursos humanos utilizan la promoción para reclutar a partir de su red de empleados

Los gerentes de adquisición de talento enfrentaron costos de contratación más altos en todos los canales y agencias de contratación y **necesitaron escalar la contratación** para satisfacer las demandas.

+130 Empleados incorporados al programa de defensa en 60 días

Los gerentes de recursos humanos pueden aprobar **activos y publicaciones** sobre los logros de las organizaciones, la cultura, las actividades de los empleados, etc. con los empleados.

Gamificación y tabla de clasificación para alentar a los empleados a participar en programas de promoción y recomendación

**Transforma a tus
empleados en embajadores
y potencia tu presencia.**

WATCH&ACT

C/ de Puerto Rico, 8B
28016, Madrid



+34 91 159 17 87



info@watchandact.eu



www.watchandact.eu